



# 大賞

Grand Prize

# Grand Prize

国内・訪日領域 / 地域部門

## 一般社団法人雪国観光圏

参考URL <http://snow-country.jp/>

### 地域連携DMOによる新たなブランドづくり 「真白き世界に隠された知恵に出会う」



#### 取組概要

雪国観光圏では地域独自の価値である雪国文化をブランドの軸とし、複数の市町村を回遊させながら新たな顧客の開拓をすすめている。雪国文化に根ざした着地型旅行商品を開発することで、初年度には年間416万円を販売し、2年後の2017年にはその4倍である1,607万円まで市場の拡大を行った。日本版DMO法人の先駆けとして視察やメディアの露出も年々増えてきている。

#### 独自性・特色

雪国観光圏の最大の特色は、7つの市町村が連携することで、地域の暮らしや文化に根付いた新たな価値を創造したことである。明確なターゲット顧客を設定し、地域独自の価値を対象顧客に体感させるための旅行商品の開発、顧客の信頼を得るための品質管理の構築、また持続的な発展を行うためのマーケティング・リサーチなどDMO法人として先進的な取り組みを進めてきた。これらの取組はテレビ東京ガイアの夜明けでも特集された。

#### 選考ポイント

- ・日本版DMOの先駆的な存在として、雪国の新たなブランドストーリーを3県7市町村が連携して構築するなど、持続可能な地域経営の取組みで、成果を上げている点が評価される。
- ・地域に根付いた暮らしや文化など新たな価値を創造し、マーケティングにより明確な顧客ターゲットを設定、顧客ニーズにマッチした商品開発、品質管理などを徹底している点も評価される。